

SKRIPSI
KONSUMEN DAN MEDIA SOSIAL TWITTER
Studi Tentang Perlindungan Hukum Terhadap Tindakan Diskriminatif



Disusun Dan Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat Guna Mencapai
Derajat Sarjana Hukum di Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

SILFI RIZKINA

C100170232

FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

KONSUMEN DAN MEDIA SOSIAL TWITTER

Studi Tentang Perlindungan Hukum Terhadap Tindakan Diskriminatif

Oleh :

SILFI RIZKINA

NIM : C100170232

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan

Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum

Universitas Muhamadiyah Surakarta

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh :

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kelik Wardiono', with a long horizontal stroke extending to the left.

(Dr. Kelik Wardiono, S.H, M.H)

HALAMAN PENGESAHAN

KONSUMEN DAN MEDIA SOSIAL TWITTER

Studi Tentang Perlindungan Hukum Terhadap Tindakan Diskriminatif

Oleh :

Silfi Rizkina

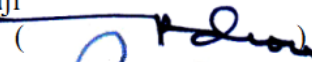


C100170232

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh
Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada,
Hari : Senin
Tanggal : 26 April 2021

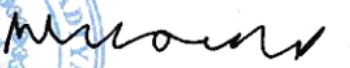
Dewan Penguji

1. Dr. Kelik Wardiono, S.H, M.H
(Ketua Dewan Penguji)
2. Inayah, S.H, M.Hum
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dr. Rizka.,S.Ag.M.H
(Anggota II Dewan Penguji)

()
()
()

Mengetahui
Dekan Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta




Prof. Dr. H. Khudzaifah Dimiyati, S.H., M.Hum
NIK. 537/NIDN. 0727085803

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Silfi Rizkina

NIM : C100170232

Alamat : Jalan Tentrem No 03, Ringin 7 Sragi, Pekalongan

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di Universitas Muhammadiyah Surakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dari penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan judul buku aslinya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh dari karya tulis saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surakarta, 19 April 2021
Yang membuat pernyataan,



Silfi Rizkina

C100170232

MOTTO

“Even if the whole world welcomes you, that same world will abandon you. This path may dazzle your eyes, but don’t be fooled by the diamonds and gold. Don’t get drunk on applouse, sometimes they will use compliments as shackles

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S Al Baqarah: 286)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku Rochmat Ruyat tersayang dan ibu Sutini tercinta atas doa, kasih sayang, serta didikan yang telah diberikan kepada penulis hingga dewasa ini. Yang juga tiada henti untuk terus mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kelak penulis menjadi orang yang sukses dunia dan akhirat sehingga dapat membahagiakan bapak dan ibu.
2. Kakak tersayang atas dukungan dan doa serta dorongan semangat yang terus diberikan.
3. Sahabat-sahabatku yang telah kebersamai selama ini berbagi keluh kesah dan saling menguatkan satu sama lain.
4. Teman-teman Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2017.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“KONSUMEN DAN MEDIA SOSIAL TWITTER Studi Tentang Perlindungan Hukum Terhadap Tindakan Diskriminatif.”** Sholawat serta salam tetap tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang senantiasa memberi jalan yang terang untuk kita semua.

Skripsi ini disusun sebagai persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi ini dapat penulis selesaikan bukan hanya atas usaha dan doa dari penulis saja melainkan berkat doa dan semangat juga dukungan dari lingkup penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya dari dalam lubuk hati kepada :

1. Prof. Dr. H. Khudzaifah Dimiyati, S.H., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Muchamad Ikhsan, S.H., M.H, selaku Ketua Prodi Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang senantiasa membantu mahasiswa untuk memberikan pengarahan
3. Dr. Kelik Wardiono, S.H., M.H selaku Dosen Pembimbing penulis yang dengan sabar selalu memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Seluruh Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta yang selalu sabar dalam memberikan segala informasi yang dibutuhkan penulis selama kuliah.
5. Terimakasih kepada Bapak dan Ibu tercinta atas doa, kasih sayang, serta didikan yang telah diberikan kepada penulis hingga dewasa ini. Yang juga tiada henti untuk terus mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kelak penulis menjadi orang yang sukses dunia dan akhirat sehingga dapat membahagiakan bapak dan ibu.

6. Terimakasih kepada keluarga besar tercinta karena atas doa dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Terimakasih kepada teman-teman kuliah, teman-teman magang yang sudah memberikan doa dan semangat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih kepada semua, doa dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dibalas berlipat oleh Allah SWT, dan semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan pembaca serta masyarakat umum.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 21 April 2021

Penulis

Silfi Rizkina
C100170232

KONSUMEN DAN MEDIA SOSIAL TWITTER

Studi Tentang Perlindungan Hukum Terhadap Tindakan Diskriminatif

Silfi Rizkina
Mahasiswa Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta
C100170232
silfirizkina@gmail.com

ABSTRAK

Media sosial yang paling banyak menyedot perhatian masyarakat Indonesia adalah Twitter. Sebagian besar konten di Twitter adalah cuitan seseorang yang ingin bercerita, berpendapat atau pamer aktivitas dengan orang-orang tertentu. Tidak dipungkiri bahwa Twitter masih banyak menampilkan isi konten yang tidak sesuai untuk bacaan di bawah umur. Karena konten atau substansi dalam tweet tersebut mengandung unsur gosip, menyebarkan aib, diskriminatif, dan dapat berujung pada bullying, yaitu tindakan yang dilarang. Dalam Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik pada BAB VII pasal 27, pasal 28, pasal 29 menyebutkan bahwa setiap orang dilarang menyebarkan informasi yang memiliki muatan melanggar kesusilaan, memiliki muatan perjudian, penghinaan, pemerasan dan atau pengancaman, berita bohong atau menyesatkan, kebencian atau permusuhan, serta ancaman kekerasan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perlindungan hukum konsumen terhadap tindakan diskriminatif di media sosial twitter. Metode pendekatan pada penelitian ini didasarkan pada penelitian hukum yang dilakukan dengan pendekatan doctrinal (normatif). Penelitian ini menggunakan jenis data yang berasal dari data sekunder yaitu data utama yang diperoleh melalui kajian bahan pustaka, yang meliputi berbagai dokumen-dokumen yang ada hubungannya dengan objek yang diteliti. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian yang bersifat deskriptif. Hasil dari penelitian ini membandingkan premis mayor dan premis minor kemudian menarik kesimpulan apakah tweet atau tulisan yang ada di media sosial twitter telah sesuai atau tidak dengan norma hukum yang ada.

Kata Kunci: perlindungan hukum terhadap diskriminatif, perlindungan hukum konsumen , diskriminasi di media sosial twitter.

ABSTRACT

The social media that has attracted the most attention of the Indonesian people is Twitter. Most of the content on Twitter is the tweets of someone who wants to tell stories, opinions or show off activities with certain people. It is undeniable that Twitter still displays a lot of content that is not suitable for underage reading. Because the content or substance in these tweets contains gossip, spreads disgrace, is discriminatory, and can lead to bullying, which is a prohibited act and can affect child development. In-Law Number 19 of 2016 concerning Amendments to Law Number 11 of 2008 concerning Electronic Information and Transactions in CHAPTER VII article 27, article 28, article 29 states that everyone is prohibited from spreading information that has content that violates decency, has gambling content. Insults, extortion and threats, false or misleading news, hatred or enmity, and threats of violence. The purpose of this study was to determine the legal protection of consumers against discriminatory acts on Twitter social media. The approach method in this research is based on legal research, which is conducted with a doctrinal (normative) approach. This research uses data from secondary data, namely the primary data obtained through the study of library materials, which includes various documents related to the object under study. This type of research is descriptive research. This study compares the central premise and minor premise and then concludes whether the tweet or writing on social media Twitter follows the existing legal norms.

Keywords: legal protection against discrimination, consumer legal protection, discrimination on social media twitter.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah :.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Penelitian	7
F. Metode Penelitian.....	11
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORITIS	16
A. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Konsumen	16
1. Pengertian Perlindungan Konsumen	16
2. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen	19
3. Hak, dan Kewajiban Konsumen	24
B. Tinjauan Umum Tentang Media Sosial Aplikasi Twitter	26
1. Media Sosial	26
2. Jenis Media Sosial.....	27
3. Fungsi Media Sosial.....	28
4. Twitter	29

C. Tinjauan Umum tentang Perlindungan Konsumen Media Sosial Twitter Terhadap Tindakan Diskriminatif	31
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Norma dan Doktrin	40
B. Isi Tweet Diskriminasi dan Norma / Doktrin	43
C. Pembahasan Isi Tweet dengan Norma atau Doktrin	49
D. Pernyataan Sesuai atau Tidaknya Isi Tweet/Konten dengan Norma dan Doktrin Yang Mengatur Subyek Hukum	53
E. Argumentasi Penulis	54
BAB IV PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kategorisasi UU ITE.....	38
Tabel 2. Perlindungan Hukum Konsumen Media Sosial Twitter Terhadap Tindakan Diskriminatif	39
Tabel 3. Kategorisasi UU ITE.....	44
Tabel 4. Unsur Diskriminasi Dapat Dilihat Ditweet Atau Konten	45